

ディスプレイ講習会のお知らせ

商品の魅せ方で店内はこんなに変わる！

「見やすく・わかりやすく・買いやすい売場作り」
～すぐに役立つディスプレイ「商品展示」～



店舗のイメージをガラッと変えるディスプレイ。商品の展示や導線の作り方が売れ行きを左右します。美しいディスプレイにはいくつかのパターンがあります。このセミナーでは、実践的な商品展示の方法を紹介します。

店舗での商品展示だけでなく、商談会の展示にも役立てていただけるハズです！

講師

VMDインストラクター 板倉 洋子 先生

多摩美術大学デザイン科卒業、アパレルメーカーに入社。各小売店の店舗アドバイザーとしてディスプレイ等を指導。その後広告代理店で大手流通企業・大手メーカー等の様々な企業に対する店舗VMDの企画・ディレクションを始め、販売促進・店舗オープニング業務等に携わる。2010年5月にVMD（ビジュアルマーチャンダイジング）インストラクターの認証を取得し、現在はVMDインストラクターとして活躍中。

カリキュラム

- ♪商品を美しく魅せる「構成」
- ♪ディスプレイには「テーマ」が必要
- ♪「色」の組み合わせで、商品を魅せる
- ♪ディスプレイの「展開場所」

など

※VMDとは…視覚的な販売戦略。「売りやすく、買いやすい」店舗の陳列をつくること。
※沢山の過去の事例写真を基に、ディスプレイの基本を分かりやすく学べます。
※楽しい実技を交えた研修会です。

- ◆日時 平成28年11月1日（火） 14:00～16:00
- ◆会場 伊東商工会議所 2階 会議室
- ◆受講料 無料
- ◆定員 40名
- ◆申込み 受講申込書に必要事項を記入し、10月25日（火）までにFAXまたは電話でお申し込みください。（定員になり次第締め切ります）
- ◆持ち物 筆記用具

平成28年度 消費税軽減税率対策窓口相談等事業セミナー

ディスプレイ講習会 受講申込書

事業所名		電話： -
受講者氏名		FAX： -
受講者氏名		業種：

お申込み・お問合せ 伊東商工会議所 FAX 35-0637
電話 37-2500

◎ご記入頂いた情報は、本セミナー関係についてのみ利用します。