

これで君も YouTuber の仲間入り！！

世界へ届け、伊東の魅力！！

伊東動画 ワークショップ2017年

概要：

- 小学生を対応にした伊東の魅力を伝える「英語」PR動画を作るワークショップを開催します。
- 英語で情報を伝える楽しさを学べる同時に、実践的な作業を通し、受け手に伝わりやすい構成や伝え方や表現を考えることで、あらゆる場面で応用できるグローバル・コミュニケーション能力の向上を目指すことができるワークショップです。英語教育の一貫としても効果的です。
- 伊東市民が積極的に動画で情報を発信する取り組みを支援します。

応募資格：

伊東市内の小学5～6年生とその保護者
(親子の絆を深める機会です。ペアでご参加頂ければ幸いです。)
原則iPad、もしくはiPhoneを持っている方 (ない場合はご相談ください)
iPhoneまたはiPadで事前に撮影した動画や写真を使用することもできます。

募集人数： 20組40名

開催日時： 2017年8月22日 (火) 13:30～16:30 (3時間)

会場： 伊東商工会議所 2階会議室

参加費： 500円 (2人1組)

講師：

石井清猛 (日本)



ジェレミー・クルズ (イギリス)



中村恵 (日本)



カイエタン・ロジェヴィチ (ポーランド)



ドラマや映画、テレビ番組などの映像や動画を翻訳する映像翻訳ディレクターやPR動画制作のディレクターが講師を務めます。

ワークショップの目的：

- 動画での情報発信の楽しさや重要性を知ってもらう。
- グローバル視点で考える力を養いながら、英語での情報発信を体験する。
- 市民一人一人が伊東の魅力を再発見し、関心を深めてもらう。
- 子供達に楽しく英語に触れ、外国人の講師とコミュニケーションする機会を与える。
- 地名、地元の固有名詞など、伊東の魅力を伝える英語表現に慣れ親しむ。
- 伊東商工会議所が取り組む「外国人にやさしい街」について知ってもらう。

ワークショップの流れ：

「ワークショップでは、iPhoneとiPadに無料でインストールできるビデオ編集アプリのiMovieを使用します。」

① 動画の持つパワーを知る

今や日常にあふれる動画コンテンツ。実際の動画を用いながら、いい例と悪い例を紹介。

② ストーリーの構成を知る

メッセージを伝えるにはストーリーが必要。一つの情報を伝えるにも、ただ映像を切り貼りするだけではだめ。ストーリーボードを使い、観る人の心に届く効果的なストーリーテリングを学ぶ。

③ 動画編集ソフトを使う

iPhone/iPadを使って、基本的な動画編集ソフトの使い方を学ぶ（編集、テロップ入り、音楽など）英語のテロップにすぐ使える英語のフレーズなども学習。

④ 自分のオリジナルの動画を作る

撮影（室内）、編集、テロップ作り等、一連の映像制作工程を体験。各自オリジナルの動画作品を作る。

⑤ 全体上映会

作った動画を全員で鑑賞。グローバルな視点で見た外国人講師からのフィードバックも聞ける。

⑥ 伊東プロジェクトでの取り組みについて簡単な説明

『お申込み・お問い合わせ 伊東商工会議所 TEL：0557-37-2500 までお電話ください』