

お申込みはこちら

FAX【35-0637】

「コトPOPの書き方セミナー」受講申込書 中小企業相談所 宛

事業所名		TEL	
		FAX	
受講者名		受講者名	

※ご記入いただきました情報は、当会議所からの各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。

※当会議所から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越してください。

※当所駐車場は台数に限りがあります。満車の場合は駐車できませんので、ご了承ください。

※天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により講師の変更、中止または延期となる場合があります。



コトPOPの書き方セミナー

普通のPOPとどう違うの？
実技を交えて書き方を伝授します！

コトPOPの考え方

- お客様心理と「コトPOP」
- 繁盛店を作り出すゴールデンサイクル
- 売場づくりの3要素
- 「コトPOP」の基本原則
- なぜ「コトPOP」で売上げが劇的にアップするのか？
- 売上げに効果的な7つの「コトPOP」

コトPOPのつくり方(実践)

- 「コトPOP」のコピーはツイッターと同じ「つぶやく！」
- POP文字の書き方
- レイアウト/配色
- 「コトPOP」作成—講評
- 「コトPOP」を継続的に作るためのポイント
- その「コトPOP」はお客様をその気にさせたか？(検証)

お客様の「これ欲しい♪」を引き出そう！

一生懸命POP書いているのに売れない！と悩んでいる方はいませんか？また商品の特長や機能を書いても売れないのは「なぜ？」と思っている人はいませんか？そんなお悩みを「コトPOP」が解決します。「コトPOP」とはお客様の感情に響くPOPなのです。

対象

「コトPOPを書いてみたいが書き方がわからない」
「コトPOPを書いているつもりだが売上が上がらない」
「コトPOPと普通のPOPの違いがわからない」
などの課題や疑問をお持ちのすべての方

講師

(株)山口茂デザイン事務所
代表取締役

山口 茂 氏

神奈川県出身。1974年(株)新星堂入社、宣伝部にてディスプレイ、宣伝販促、POP制作とショップの演出指導を担当。1984年(株)山口茂デザイン事務所設立。全国の小売店、メーカーのマーケティング、マーチャンダイジング、POP、ディスプレイの指導に活躍中。



【日 時】平成26年7月22日(火)14:00~17:00

【会 場】伊東商工会議所 2階 会議室

【定 員】50名(先着順で定員に達し次第締め切ります)・・・裏面申込書に必要事項をご記入のうえ、お申込みください。

【教材費】2,500円

【主催・問合】伊東商工会議所 中小企業相談所 TEL 37-2500 FAX 35-0637