

伊東商工会議所 経営発達支援計画 平成31年度 事項評価表

| 大項目 | 中項目 | 実施状況の評価 (4段階評価) | 事業成果 (4段階評価) |
|--------------------------------|--|--------------------|-----------------|
| Ⅰ. 経営支援事業 | 1. 地域の経済動向調査 | 3.0 | 3.0 |
| | 2. 経営状況分析 | 2.8 | 2.8 |
| | 3. 事業計画策定支援 | 2.6 | 2.6 |
| | 4. 事業計画策定後の実施支援 | 2.8 | 2.8 |
| | 5. 需要動向調査 | 3.0 | 2.8 |
| | 6. 新たな需要開拓に寄与する事業 | 3.4 | 3.4 |
| Ⅱ. 地域経済の活性化に資する取組み | 1. ブランド事業(伊東ブランド認定事業) | 2.4 | 2.6 |
| | 2. 農水商工連携事業「伊豆・いとう地魚王国」 | 2.6 | 2.8 |
| | 3. 中心市街地と海辺の賑わい創出事業「伊東産活力創出事業 アンテナショップぬくもーる」・「お菓子共和国」など | 3.0 | 3.0 |
| | 4. 人材育成事業「伊東経営塾」・「伊東温泉おもてな師マイスター」 | 3.0 | 3.0 |
| | 5. 個店活力支援事業 | 2.8 | 3.0 |
| Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上の取組み | 1. 他の支援機関等との連携を通じた支援力の向上に関する事 | 3.4 | 3.4 |
| | 2. 経営指導員等の資質向上等に関する事 | 3.2 | 3.2 |
| | 3. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関する事 | 3.4 | 3.4 |

4段階評価基準＝ 4:達成している 3:概ね達成している 2:課題あり 1:全く達成していない・評価できない